



EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF ROMANIA



ORAȘUL VIDELE

Proiect Nr: ROBG-413

"Povești despre Cultură, Istorie și Natură - Tales"

culture

history

nature



Valoarea proiectului: 1 097 962,10 EURO

Proiectul "Povești despre Cultură, Istorie și Natură - Tales" este co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului INTERREG V-A România - Bulgaria



STRATEGIA DE DEZVOLTARE IN DOMENIUL TURISMULUI



www.interregrobg.eu

*Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii
Europene.*

~ 1 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1**

CUPRINS

| | |
|--|----|
| CONSIDERATII GENERALE | 4 |
| ANALIZA SITUATIEI ACTUALE..... | 7 |
| Analiza SWOT | 48 |
| Identificarea celor mai bune alternative de dezvoltare a domeniului turismului..... | 54 |
| PLAN STRATEGIC DE ACTIUNE PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI..... | 61 |
| Identificarea celor mai eficiente modalitati de integrare a turismului în dezvoltarea locală..... | 66 |
| Constatări, concluzii, recomandări..... | 68 |
| Bibliografie:..... | 70 |



www.interregrobg.eu

*Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii
Europene.*

~ 2 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

Prezenta Strategie de Dezvoltare in Domeniul Turismului a fost realizata in cadrul proiectului „Tales of Culture, History and Nature” si are ca scop identificarea potentialului de dezvoltare turistica pe termen mediu si lung in orasul Videle, precum si in orasul-partener Lyaskovets din Bulgaria.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 3 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3 /

CONSIDERATII GENERALE

Turismul reprezintă unul dintre sectoarele economice care este direct legat de obiectivele majore de dezvoltare teritorială: dezvoltare durabilă (schimbări climatice, preservare a resurselor), competitivitate economică la toate nivelurile (național, regional, local), coeziune socială (interacțiunea comunităților locale cu turiștii, acces la turism pentru categorii defavorizate), dezvoltarea noilor tehnologii ș.a. Nu în ultimul rând, turismul contribuie decisiv la reducerea disparităților urban/rural, la creșterea economică zonelor în declin economic (zone montane, zone periferice), contribuind la creșterea coeziunii teritoriale.

De-a lungul timpului s-au produs numeroase schimbări în spațiul rural, fapt pentru care imaginea tradițională a ruralului a cunoscut profunde transformări. Drept răspuns la două fenomene, urbanizarea respectiv industrializarea, Europa secolului XX a cunoscut o schimbare de direcție, în sensul în care interesul pentru spațiul rural a început să crească, potențialul rural începând a fi exploatat.

Țările din Estul Europei au cunoscut o evoluție ușor atipică în ceea ce privește procesul de urbanizare (Neamțu, 2012). Regimul comunist și moștenirea



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 4 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1**

istorică sunt doi factori importanți care au contribuit la conturarea spațiului urban (Hamilton apud Neamțu, 2012). Europa Centrală și de Est a reprezentat o zonă periferică, unde procesul de urbanizare a fost caracterizat de o stagnare semnificativă (Neamțu, 2012). În acest context, cazul României este unul particular, procesul de urbanizare a început înainte de perioada de tranziție, însă cu toate acestea, efectele nu au fost la fel de vizibile precum în Ungaria sau Polonia. Condițiile în care țările est europene s-au aflat în anii 1990 au impus operarea unor modificări, regenerarea rurală fiind imperios necesară (Holland, Burian și Dixey, 2003) ca o soluție la probleme precum: procesul de industrializare, căderea piețelor, sector agricol slab performant, nivel scăzut de trai. Pe lângă acestea, zonele rurale s-au confruntat cu rate ridicate ale șomajului, pe fondul privatizării la scară largă a cooperativelor agricole și datorită posibilității de a migra spre centre urbane. Toate aceste modificări au avut un impact asupra zonelor rurale, acestea fiind grav depopulate. În aceeași cheie, putem afirma ca, pe durata perioadei de tranziție, agricultura a jucat un rol esențial, acționând ca un „tampon ocupațional” împotriva efectelor socio-economice ale tranziției, dar acest rol a condamnat ruralul la stagnare, performanțe scăzute, contribuind astfel la îngroșarea rândurilor sărăciei în mediul rural. În acest context s-a creat un cerc vicios, subzistența generând sărăcie, sărăcie care perpetuează la rândul ei subzistența, fapt pentru care acest cerc vicios trebuie întrerupt. Pentru multă vreme, politicile de dezvoltare rurală vizau exclusiv măsuri de îmbunătățire a practicilor agricole,



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 5 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

considerându-se că ruralul nu era văzut decât ca un loc prielnic pentru practicarea agriculturii.

Extinderea Uniunii Europene a modificat harta spațiului rural, astfel încât modalitățile de abordare trebuie diversificate. Zonele rurale acoperă 90% din întreaga suprafață a Uniunii Europene, 60% din totalul populației locuind în mediul rural (Muhi și Jovanović, 2012). Potrivit OECD (2007), spațiul rural reprezintă aproximativ 87% din întreaga suprafață a țării, în vreme ce 45% din totalul populației locuiește în mediul rural, dublul mediei înregistrate la nivel european. În anul 2011, România înregistra unul dintre cele mai scăzute rate de urbanizare din Europa (Mursa și Paraschiv, 2013). Pe de altă parte, regiunile cele mai puțin dezvoltate sunt extrem de ruralizate – 6 din cele 15 cele mai sărace regiuni la nivel european sunt regiuni din România, având în vedere că România este împărțită în 8 regiuni, 6 dintre acestea se numără printre cele mai sărace regiuni ale UE.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 6 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/1**

ANALIZA SITUATIEI ACTUALE

1. Tendințe ale pieței mondiale a turismului

Următoarele decenii vor aduce schimbări semnificate în structura demografică a lumii (vârsta medie, ponderea grupurilor etnice și religioase). Se previzionează principalele **tendințe** care vor influența direct circulația turistică la nivel mondial:

1. *Populația lumii se va dubla în următorii 50 de ani. Speranța de viață și implicit media de vârstă a populației țărilor lumii vor crește iar pensionarii vor dispune de timp și de resurse pentru a călători.* Imaginea generală a destinațiilor turistice, securitatea personală și calitatea asistenței medicale sunt și vor rămâne aspecte extrem de importante. Cererea pentru produse turism va fi elastică în funcție de preț însă potențialul acestui segment de piață pentru atenuarea sezonality nu trebuie ignorat.
2. *Rețeaua Internet va fi utilizată de tot mai mulți turiști și vizitatori potențiali atât pentru obținerea de informații de vacanță cât și pentru achiziționarea de produse turistice și de aranjamente de călătorie.* Accesul la informație, la opiniile turiștilor în legătură cu experiențele lor



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 7 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

de călătorie și cu atractivitatea destinațiilor turistice (blogs) va fi liber și universal.

3. *Dezvoltarea transporturilor aeriene, diversificarea și creșterea vitezei de deplasare a mijloacelor de transport terestru vor permite accesul relativ facil și ieftin la destinații turistice aflate la distanțe mari.* Unul dintre efectele directe ale acestor fenomene va fi probabil scăderea duratei de ședere la o anumită destinație/ facilitate de cazare.
4. *Creșterea interesului pentru programe turistice/ vacanțe care combină relaxarea și divertismentul cu posibilitățile de cunoaștere a culturii și istoriei popoarelor lumii "Edutainment".* Zonele care vor reuși să își păstreze caracterul și autenticitatea, modul tradițional de viață vor prezenta interes pentru tot mai multe segmente de turiști și de vizitatori potențiali.

5. *Efectele globalizării vor fi evidente pe toate meridianele lumii.*

Cele mai multe facilități de cazare și de relaxare vor oferi condiții uniforme, vor fi similare dar probabil nu identice. În aceste condiții individualizarea serviciilor și conservarea/ evidențierea caracterului destinației devin extrem de importante.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 8 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

6. *Calitatea mediului înconjurător, lipsa poluării, curățenia și atitudinea populației locale vor fi mai importante pentru turiștii potențiali decât varietatea posibilităților pentru divertisment și cumpărături.*

Deși vor fi interesați de experiențe inedite, cei mai mulți dintre turiștii potențiali vor dori să își poată continua stilul sănătos de viață atunci când vor călători. Facilitățile pentru sport, alimentație și accesul la informație vor rămâne elementele motivaționale importante.

O direcție importantă de acțiune în sectorul turistic este oferirea unui turism cu adevărat durabil, conform principiului VICE (Visitor, Tourist, Industry, Community, Environment), turismul fiind bine echilibrat și integrat într-o gama completa de activitati care afecteaza societatea si mediul.¹

¹ Conform Ernest – European Research Network on Sustainable Tourism

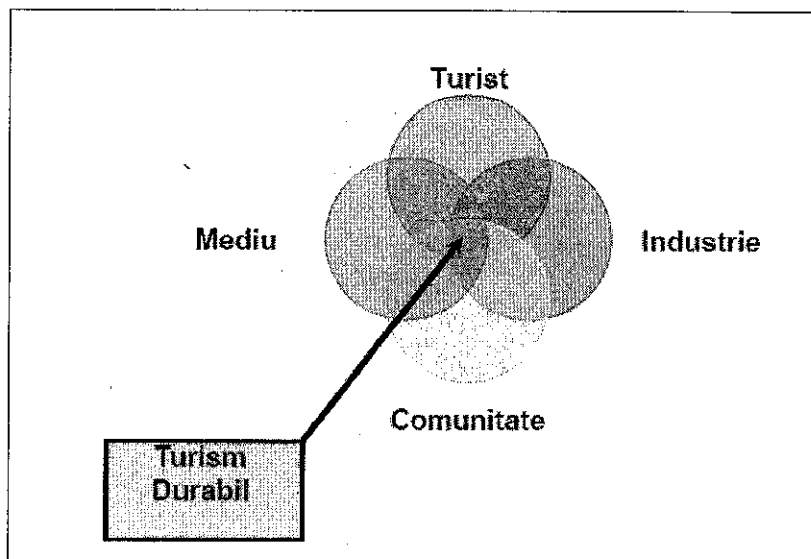


www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 9 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 10 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3,1**

2. Turismul în România

Indicatorii generali de caracterizare ai activității turistice din România

Pe plan mondial industria turismului, unul dintre cele mai dinamice sectoare de activitate aflat în plină ascensiune și, în același timp, cel mai important generator de locuri de muncă, se constituie, din punct de vedere economic, în principala sursă de redresare a economiilor naționale ale acelor țări care dispun de importante resurse turistice și le exploatează corespunzător. Plecând de la această realitate, concentrarea tuturor eforturilor României în vederea valorificării în condiții optime a propriului potențial turistic prin diversificarea, modernizarea și adaptarea permanentă a ofertelor la nivelul cererilor de pe piața internațională este pe deplin justificată. România dispune de un valoros și variat potențial turistic natural care se constituie în cea mai bogată resursă a țării, oferind posibilitatea dezvoltării acestui sector de activitate.

Motoarele industriei turistice romanesti sunt, în fapt, câteva segmente care funcționează bine: agroturismul, turismul balnear și montan, turismul de circuit și de eveniment. Regiunile dețin un potențial turistic însemnat din punct de vedere al cadrului natural, cultural și istoric. Diferențele de la o



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 11 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./**

regiune la alta în ceea ce privește valorificarea potențialului lor turistic sunt determinate atât de condițiile istorice de dezvoltare a acestora, cât și de infrastructura generală a țării, fapt care a împiedicat, deseori, dezvoltarea unor zone de mare atractivitate, dar cu grad scăzut de accesibilitate și a facilitat dezvoltarea altora. Un exemplu în aceasta direcție îl constituie evoluția Văii Prahovei, în comparație cu culoarul Rucar-Bran, cât și cu Valea superioară a Buzăului.

România dispune de un potențial turistic diversificat și echilibrat distribuit, concentrat în special în zona Munților Carpați (incluzând stațiunile montane, balneare și balneoclimaterice), Marea Neagră precum și zone cu tradiții culturale vechi (Bucovina, Moldova, Transilvania, Banat, Dobrogea). O caracteristică importantă este dată de faptul că zonele nedezvoltate concentrează cele mai importante obiective și atracții turistice. Aceste areale pot fi revitalizate prin valorificarea potențialului lor turistic, natural și cultural. Au fost identificate două categorii de potențial turistic: zone cu potențial turistic complex și de mare valoare (24% din suprafața țării), care includ Parcurile Naționale și Rezervațiile Biosferei, monumente naturale, arii naturale protejate, valori de patrimoniu cultural de interes național, resurse balneare, muzee și case memoriale și zone cu potențial turistic ridicat (34% din suprafața țării), care includ cel puțin una din următoarele categorii:



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 12 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1**

rezervatii si monumente ale naturii de interes national, valori de patrimoniu cultural de interes national, resurse balneare, muzee si case memoriale.

Capacitatea de cazare (numar de locuri) pe Regiuni evidentiaza diferente semnificative intre regiuni. Regiunea Sud-Est detine cea mai mare capacitate de cazare (47%), fiind urmata, la mare distanta de Regiunea Centru (12,5%) si Regiunea de Nord-Vest (9,2%). Se poate aprecia ca, in perioada urmatoare, distributia capacitatii de cazare pe regiuni de dezvoltare va fi echilibrata, datorita interesului manifestat de catre entitatile implicate in turism, dar si sprijinului acordat de autoritatile locale. Cu toate acestea, este de asteptat ca si in perioada urmatoare sa continue a se dezvolta turistic zona litorala a Marii Negre si Delta Dunarii, precum si arealele carpatice si subcarpatice.

Structurile turistice de primire si indeosebi oferta de agrement sunt inechitate, necompetitive, serviciile turistice si programele turistice sunt realizate stereotip si de calitate modica iar raportul calitate-pret este neconcludent. De aceea, in ultimii 20 de ani s-a constatat o scadere continua a cererii turistice externe pentru România. Astfel, sunt necesare modernizarea, relansarea si dezvoltarea turismului romanesc si crearea unor produse turistice moderne si competitive pe piata turistica. **Se impun, astfel, dezvoltarea ofertei de agrement si de animatie, de mare atractivitate, prin crearea de parcuri tematice si de divertisment, parcuri acvatice,**



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 13 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 31

oferte prezente in tarile cu traditie turistica din lume. Principalii indicatori de turism reflecta disparitati la nivel regional, atat in ceea ce priveste numarul de turisti, cat si gradul de utilizare a capacitatii de cazare.

Plecând de la această realitate, România își propune concentrarea tuturor eforturilor în vederea valorificării în condiții optime a potențialului său turistic prin diversificarea, modernizarea și adaptarea permanentă a ofertelor la nivelul calitativ al cererii de pe piața internațională.

Strategia Națională de Dezvoltare Regională, elaborată pe baza Planurilor de Dezvoltare Regională și Cadrul Național Strategic de Referință 2007-2013 au identificat **dezvoltarea turismului ca o prioritate de dezvoltare regională** datorită potențialului turistic existent în cele 8 regiuni de dezvoltare.

Direcțiile principale de acțiune sunt reabilitarea infrastructurii zonelor turistice, valorificarea patrimoniului natural, istoric și cultural, pentru includerea acestora în circuitul turistic și promovarea lor în scopul atragerii turiștilor. Prin aceste direcții se dorește **îmbunătățirea gradului de atractivitate a regiunilor și la crearea de noi locuri de muncă.**

În mod particular, este necesară mărirea gradului de atractivitate a turismului în stațiunile de pe litoral, cu atât mai mult cu cât avantajele date de climă,



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 14 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 31

amplasare și posibilități de diversificare a ofertei conferă litoralului românesc particularități unice.

De o mare importanță sunt **valorificarea atracțiilor turistice, îmbunătățirea gradului de atractivitate** în rândul turiștilor, **creșterea valorii adăugate a sectorului turistic**. Se impune modernizarea structurilor turistice, a stațiunilor turistice, și crearea de produse turistice noi, stațiuni, programe originale, atractive și inedite care, printr-o activitate susținută de promovare pe piața internațională, să direcționeze importante fluxuri turistice spre România.

Având în vedere evoluțiile globale ale pieței turistice, este **necesară creșterea standardelor de calitate a spațiilor de cazare** de tipul hotelurilor, moteluri și campinguri, cabane și hoteluri pentru tineret, structuri de cazare pe vapoare/pontoane. În plus, aceleași atribute caracterizează și **structurile de agrement turistic**, care furnizează facilitățile de petrecere a timpului liber.

Alături de modernizarea și dezvoltarea ofertei turistice diversificate și competitive sunt necesare și măsuri de **îmbunătățire și dezvoltare a activității de marketing și promovare, de integrare în turismul mondial, de asigurare a cadrului legislativ și mediului financiar-fiscal stimulat și stabil.**



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 15 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./

Alte **necesități ale sectorului turistic românesc** sunt următoarele:

- pregătirea resurselor umane angajate în sectorul turistic;
- dezvoltarea marketingului destinațiilor;
- necesitatea bazei statistice solide pentru analiză dezvoltare planificată și pentru marketing;
- îmbunătățirea infrastructurii zonelor turistice;
- dezvoltarea serviciilor de agrement;
- promovarea susținută a imaginii României pe plan intern și internațional;
- creșterea competitivității serviciilor turistice românești;
- obținerea raportului calitate-preț atractiv al serviciilor turistice;
- utilizarea tehnologiilor moderne pentru informare și rezervări;
- dezvoltarea rețelei interne de birouri de informații turistice la nivelul localităților;
- armonizarea legislației în domeniul turismului cu legislația comunitară în proporție de 100%;

Până în 2020 România trebuie să se transforme o destinație turistică de calitate pe baza patrimoniului său natural și cultural care să **corespundă standardelor Uniunii Europene privind furnizarea produselor și serviciilor turistice** printr-o dezvoltare durabilă din punct de vedere al



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 16 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 2/

mediului a sectorului turistic într-un ritm de dezvoltare superior altor destinații turistice din Europa.

Percepția ofertei turistice românești pe piețele externe



Studiile elaborate în cadrul OMT (Organizația Mondială a Turismului), bazate pe informațiile și analizele de piață realizate în țările mari generatoare de fluxuri turistice din Europa, precum și anchetele întreprinse în rândul **turiștilor străini care vizitează România**, caracterizează oferta turistică românească prin **următoarele aspecte**:

- Toate tipurile de programe oferite de România întâmpină o concurență acerbă pe piețele vest-europene;
- Destinațiile concurente oferă o gamă variată de facilități pentru toate categoriile de turiști;
- Oferta românească este relativ limitată, restrânsă la câteva stațiuni, iar în cadrul acestora, doar la câteva hoteluri;
- Serviciile sunt inferioare celor de pe destinații concurente precum Bulgaria, Turcia, Grecia sau Cipru;
- **Acordul nu se ridică la nivelul ofertei din alte destinații;**



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 17 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/**

- **Turismul de eveniment este slab dezvoltat;**
- **Infrastructura tehnico-rutieră este necorespunzătoare;**
- **Lipsa unor hoteluri de confort superior în marile orașe și în stațiunile turistice de interes internațional;**
- **Din punct de vedere al raportului calitate-preț, România a încetat să mai fie o piață turistică atractivă.**

3. TURISMUL RURAL

În țările aflate în curs de dezvoltare, practicile vizând sectorul rural s-au concentrat mai mult pe diversificare în detrimentul regenerării economiei rurale (Holland, Burian și Dixey, 2003). Ținând seama de acest aspect, problema majoră în sectorul rural nu a fost neapărat colapsul agriculturii, ci dificultatea de a găsi noi oportunități de dezvoltare. Activitățile agricole nu mai reprezintă singura posibilitate pentru dezvoltarea zonelor rurale. Pentru o lungă perioadă de timp, spațiul rural a fost considerat sinonimul declinului (OECD, 2007). Discrepanța dintre rural – urban este una foarte accentuată, mediul rural nu se bucură de avantajele economiei de scară caracteristice zonelor urbane, în termeni de costuri crescute în ceea ce privește tranzacțiile, servicii și facilități, diversitate economică, infrastructură, multe localități rurale nu sunt conectate la rețele de transport și comunicații, ceea ce se traduce



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 18 ~

PRIMARIA VIDELE
 PROGRAM INTERREG
 V-A ROMANIA - BULGARIA
 ACRONIM PROIECT "TALES"
 COD PROIECT: ROBG-413
 FLC NO: 3/

prin acces îngrădit la informație, tehnologie, inovație – 60% din localitățile rurale nu pot fi accesate prin căi de acces directe (Mursa și Paraschiv, 2013), toate acestea pot afecta semnificativ calitatea vieții locuitorilor din respectivele zone.

În România, calitatea terenurilor este una foarte bună. În ciuda acestui fapt, lipsa investițiilor le face slab performante. Dimensiunea medie a unei parcele individuale, 3.7 ha/exploatație – media UE este de 12 ha – face foarte grea, până la imposibilă implementarea unor tehnologii performante și a unor planuri strategice coerente și eficiente în ceea ce privește dezvoltarea sectorului agricol. De aceea, în România cele mai multe exploatații agricole practică o agricultură de subzistență, care este non-competitivă și în neconcordanță cu condițiile pieței. O altă problemă stringentă cu care se confruntă zonele rurale se referă la calitatea resursei umane. Chiar dacă în mediul rural viețuiește jumătate din populația activă a țării, calitatea forței de muncă este relativ scăzută. Acest fapt ar putea fi explicat prin prisma fenomenului accelerat de îmbătrânire, caracteristic zonelor rurale, dar și datorită curențelor educaționale – nivelul de instruire este semnificativ mai scăzut în mediul rural, doar 38,5% din populația cu vârste cuprinse între 25 și 64 ani au studii medii: școala primară și gimnazială (PNDR 2014-2020); și medicale – accesul la servicii medicale este o problemă constantă în mediul rural, raportul doctor/pacient



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 19 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1**

(PNDR 2014-2020) fiind de 1/1.722, aproximativ de 7 ori mai mic în comparație cu situația întâlnită în mediul urban.

În acest context se impun măsuri alternative în vederea dezvoltării economiei rurale; problemele apărute în mediul rural, cât și inițiativele de dezvoltare trebuie abordate integrat. Diversificarea activităților rurale, crearea de noi locuri de muncă în mediul rural, dezvoltarea sustenabilă a agriculturii, precum și investiții în infrastructură și servicii, încurajarea participării civice, dar și creșterea gradului de conștientizare asupra potențialului acestui sector sunt tot atâtea măsuri ce trebuie abordate în vederea dezvoltării mediului rural.

Pentru următoarea perioadă de programare, atenția este îndreptată înspre următoarele domenii de acțiune: dezvoltarea satului românesc și a fermelor; sprijin pentru prelucrarea produselor agricole; relocarea tinerilor în spațiul rural; dezvoltarea activităților în sectorul turistic; crearea IMM-urilor în zonele rurale și consolidarea grupurilor de acțiune locală.

Pentru multă vreme agricultura a jucat un rol esențial în dezvoltarea zonelor rurale. Cu toate acestea nu a fost de ajuns, „agricultura nu mai este coloana vertebrală a economiilor rurale” (OECD, 2007). Dezvoltarea



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 20 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3. /**

rurală presupune mai mult decât simpla dezvoltare a sectorului agricol. Măsurile luate în vederea dezvoltării sectorului rural s-au concentrat până acum pe sprijinirea fermelor agricole, dar în ciuda subvențiilor acordate, aceste politici nu au reușit să îmbunătățească semnificativ soarta mediului rural. În aceste condiții, sunt necesare noi măsuri de redresare a ruralului, cu accent pe specificul local, și nu pe sectoare de activitate, investiții care să preia locul subvențiilor. Turismul rural pare a fi o alternativă viabilă (Bogan, 2012), în ultimele decenii, politicile promovate la nivel european în ceea ce privește dezvoltarea regională, împreună cu politicile naționale ale statelor membre au încurajat orientarea zonelor rurale spre turism, ținând seama de efectele și implicațiile sociale pozitive.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 21 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 31/**

4. TURISMUL IN REGIUNEA TRANSFRONTALIERA

4.1. Zona Videle

Orasul Videle este o zona geografica puternic ancorata in spatial rural. Afirmind acest lucru, asumam si mentalitatea traditionalista a locuitorilor, rezistenta la schimbari, dar si preocuparile locuitorilor, axate inca pe activitati agricole la nivel individual. Similara este si situatia orasului Lyaskovets din Bulgaria. Aceste doua mici orase, desi situate in tari diferite, au in comun faptul ca sunt situate, la nivel socio-economic, in zona limitrofa dintre rural si mic urban, cu toate dezavantajele, dar si avantajele ce decurg de aici. Vom considera, asadar, cele doua localitati drept potentiale ofertante de turism cu precadere rural.

Turismul – o alternativă pentru dezvoltarea zonelor rurale?

A fost înregistrată o tendință de creștere tot mai accentuată a numărului de turiști în rândul țărilor UE, în special după momentul aderării acestora, cum este cazul unor țări precum Polonia, Slovenia și Slovacia (Scutariu, 2011), care au exploatat această oportunitate mai mult decât România. Printre dezavantajele care încă sunt prezente în spațiul românesc referitor la



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 22 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3, /**

infrastructura turistică sunt: calitatea proastă, dar și gama limitată a serviciilor, chiar dacă numărul structurilor de cazare a crescut mai mult decât cel al turiștilor. În țările din Europa Centrală și de Est, turismul rural are potențial ridicat de dezvoltare (Scutariu, 2011) datorită moștenirii culturale și a atracțiilor naturale. Dacă în alte țări numărul turiștilor străini a crescut în mod semnificativ ca urmare a aderării la UE, în România acest lucru nu s-a întâmplat imediat din cauza calității proaste a serviciilor și a promovării insuficiente.

Îmbunătățirea acestor aspecte trebuie să devină o prioritate pentru ca turismul românesc să înregistreze progrese substanțiale. Turismul rural posedă un avantaj competitiv, datorat autenticității care pare a fi apreciată în rândul turiștilor străini. În România, turismul rural se practică „dintotdeauna”, dar în cele mai multe cazuri acesta este practicat „spontan, la întâmplare și neorganizat” (Galvan apud Bogan, 2012). Potrivit Raportului Ministerului Comerțului și Industriei (2004), turismul rural organizat a început după anul 1989.

După 1990 au fost înregistrate progrese considerabile în domeniul turismului și agro-turismului, atât la nivel local cât și la nivel național, această tendință înregistrând o evoluție accelerată după anul 2001, valoarea cea mai înaltă înregistrându-se după anul 2006. Proiectele implementate în spațiul rural au determinat o creștere semnificativă a numărului de structuri de cazare. Spre exemplu, în comparație cu 2010, 2011 a reprezentat un an pozitiv în evoluția



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 23 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1**

turismului din Romania, înregistrând creșteri pentru toți indicatorii. Astfel, în 2011 asistăm la o creștere cu 13% a numărului de sosiri în unități de cazare turistică, dar și în cazul numărului de înnoptări, de asemenea în ceea ce privește capacitatea de cazare se poate observa din nou o tendință ascendentă. Se poate argumenta că în România, dezvoltarea turismului rural în ultimii ani s-a realizat necoordonat, în lipsa unei viziuni coerente și strategice. Activitatea slabă în domeniul turismului rural poate fi datorată următoarelor aspecte: sisteme de infrastructură și comunicații inadecvate; planificare sistematică deficitară; și slaba colaborare între actorii locali și autoritățile naționale. De asemenea, trebuie subliniată obligația de adaptare la cerințele impuse de Uniunea Europeană în ceea ce privește agricultura și producția de alimente în condiții de igienă. Aceste reguli se pot dovedi a fi mult prea rigide și greu de aplicat, necesitând investiții suplimentare. Cu toate acestea, odată cu aderarea la UE inițiativele private în mediul rural se vor bucura de o mai mare susținere, contribuind astfel la dezvoltarea turismului rural (Scutariu, 2011).

Dezvoltarea turismului în zonele rurale este considerată a avea atât efecte pozitive, cât și efecte negative (Obonyo și Fwaya, 2012), fie că vorbim despre mediul înconjurător, mod de viață sau exploatarea resurselor. Impactul turismului poate fi clasificat în 7 categorii (Kreag, 2000): impact economic; asupra mediului; social și cultural; asupra ocupării; asupra serviciilor; asupra



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 24 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

taxelor locale; și asupra atitudinii și percepției localnicilor. Dacă vorbim despre influențele pozitive ale turismului (Keanne și Quinn, 1990), de menționat sunt: gestionarea eficientă a resurselor, în termeni de utilizare eficientă și sustenabilă a terenurilor, forță de muncă, atracții naturale și culturale capital financiar, schimbări socio-economice, încurajarea participării civice. Aspectele negative sunt legate de faptul că dezvoltarea turismului în zonele rurale modifică sau degradează peisajele rurale; valorile locale, naturale și culturale; specificul local; reorganizează structurile sociale; modifică ritmul autentic și tradițional de viață.

Dezvoltarea turismului va acționa precum o forță integratoare, capabilă să antreneze și dezvoltarea altor sectoare, îmbunătățind astfel nivelul de trai. Dezvoltarea turismului va însemna încurajarea dezvoltării altor dimensiuni. Utilizarea turismului ca o resursă pentru dezvoltarea economică locală înseamnă a investi, de asemenea, în infrastructură sau educație, deoarece dezvoltarea turismului va genera acel efect sinergic, având un rol important în creșterea ocupării forței de muncă și constituie, de asemenea, un sprijin pentru dezvoltarea sectorului de afaceri și al serviciilor. Turismul rural poate reprezenta și un sector ocupațional, creând locuri de muncă pentru localnici. În multe cazuri ocuparea în acest sector poate fi complementară altui sector al economiei (Fotiadis, 2009), cum ar fi agricultura, ceea ce într-un final va genera creșteri în veniturile familiei. Investițiile în turismul rural vor duce la



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 25 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

o creștere a veniturilor locale (Fotiadis, 2009). Dezvoltarea sectorului turistic presupune creșterea ocupației, a investițiilor, a bazei productive a economiei locale, îmbunătățind astfel nivelul de trai și calitatea vieții. Comunitățile rurale apelează la turism rural ca un mijloc alternativ de dezvoltare sustenabilă, prin restructurarea și diversificarea activităților economice locale; turismul apare ca un mijloc prin care zonele rurale se pot regla din punct de vedere economic, social și politic și se pot adapta la noul mediu global (Sillignakis, 2001). Pe de altă parte, de multe ori creează presiuni inflaționiste ce au drept consecință o creștere a costului de trai la nivel local.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 26 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 31**

A. CERCETARE EMPIRICA. METODOLOGIE SI REZULTATE. INTERPRETARE

Cercetarea de piata efectuata sta la baza prezentului studio, urmărind stabilirea premiselor de dezvoltare a activităților turistice în Regiunea transfrontaliera Videle – Teleorman, precum si Lyaskovets - Veliko Tarnovo, prin utilizarea potențialului oferit de diversitatea teritoriilor (geodiversitate, biodiversitate), pentru o dezvoltare echilibrată și durabilă a teritoriului transfrontalier, pe de o parte și pentru consolidarea identității naționale a fiecăreia din cele doua tari, pe de altă parte.

Problematika studiului va face evaluarea turismului ca resursă sustenabilă a dezvoltării teritoriale, cu precădere în zona transfrontaliera Videle, Teleorman – Lyaskovets, Veliko Tarnovo, cu accentul pus pe orasul Videle și precizează direcțiile de studiu: calitatea infrastructurii și distribuția teritorială; turismul de afaceri și infrastructura națională; determinarea arealelor cu potențial turistic, în care este necesară dezvoltarea organizată a infrastructurii; competitivitatea serviciilor și promovarea acestora.

Cercetarea empirica s-a realizat prin aplicarea unui set de chestionare si interviuri asupra unui esantion de 150 persoane din orasul Videle, localnici dar



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 27 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/1**

si turisti vizitatori, de ambele sexe , indiferent de nivelul de studiu, profesie sau venit. Intrebarile au vizat mai multe paliere, si anume:

- Activitatea turistică: Cum pot fi caracterizate cererea și oferta în acest sector? Care sunt tendințele pe plan local? Care sunt zonele din localitate în care se concentrează activitatea turistică?
- Potențialul turistic: În care zone există resurse naturale și culturale care favorizează dezvoltarea turismului? Care sunt elementele cheie ale dezvoltării activității turistice, în contextul obiectivelor de dezvoltare durabilă, de conservare a resurselor naturale și culturale?
- Infrastructura turistică: Care sunt infrastructurile turistice, de cazare, sportive? În ce zone sunt dezvoltate aceste infrastructuri și care este starea acestora? Care sunt zonele în care este necesară dezvoltarea sau îmbunătățirea infrastructurii turistice (zone turistice decăzute)? Care sunt prioritățile în modernizarea infrastructurii de transport către principalele zone turistice?
- Investiții și potențial economic: Care este starea actuală a veniturilor din turism, în context territorial local? Cum trebuie definite politicile și programele necesare amplificării infrastructurilor pentru turism? În care zone trebuie acționat prioritar prin planificare și concentrare a investițiilor? În ce măsură încurajarea și promovarea turismului trebuie să reprezinte un obiectiv strategic?

Cercetarea empirica a avut urmatoarele obiective:



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 28 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

| Aspecte de baza | Obiectivele cercetării |
|--|---|
| Gradul de cunoastere al serviciilor si facilitatilor turistice existente in zona | - Identificarea situatiei actuale |
| Care sunt problemele ce caracterizeaza sectorul turistic local | - Identificarea situatiei actuale |
| Caracteristicile turismului practicat la nivel local | Cunoasterea masurii in care populatia Orasului Videle are cunostinte cu privire la produsele turistice |
| Care sunt tendintele in turismul local | <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea oportunitatilor de dezvoltare a domeniului turismului - Identificarea metodelor si instrumentelor pentru asigurarea durabilitatii activitatilor sustinute prin Contractul de Finantare |
| Modalitati de promovare | - Identificarea celor mai eficiente |



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 29 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

| | |
|--|-----------------------------------|
| | modalitati de promovare turistica |
|--|-----------------------------------|

Populatia cercetata este reprezentata atat de rezidentii orasului Videle, cat si de turistii vizitatori, de ambele sexe , indiferent de nivelul de studiu, profesie sau venit.

Din totalul de 150 de subiecti chestionati, 20 nu au domiciliul stabil in Orasul Videle, in timp ce restul de 130 locuiesc in Videle.

Desi, din punct de vedere turistic, orasul Videle nu este ofertant pentru turismul de vacanta (relief de ses, fara atractii turistice notabile), in mod surprinzator 95% dintre persoanele intervievate au considerat ca Orasul Videle si judetul Teleorman sunt zone cu potential turistic.

Din totalul respondentilor, 31% au considerat ca cea mai buna modalitate de diseminare a informatiilor este cea interpersonală, 25% privesc internetul ca pe o modalitate eficienta, in timp ce doar 3% au vazut agentiile de turism drept promotori eficienti.

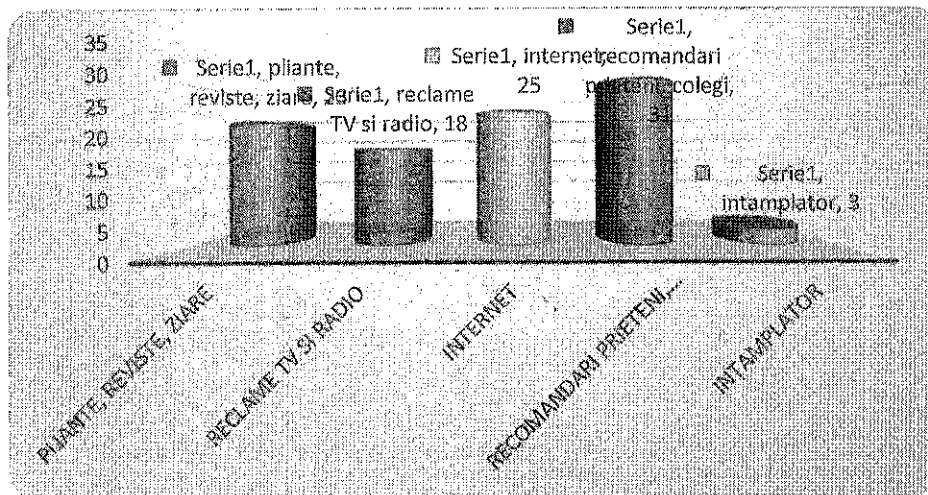


www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 30 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/



Dintre turistii si turistii potentiali ai Orasului Videle, 4% ar sta mai putin de 2 zile in localitate, 10% ar sta intre 3 si 5 zile, 22% ar fi dispusi să stea pentru un sejur mai lung, intre 6-10 zile, 28% dintre respondenți sunt dispusi să stea intre 11-15 zile, iar alți 22% - mai mult de 15 zile.

Persoanele intervievate, in marea lor majoritate nu au auzit de actiuni de promovare a zonei (16,5% - puțin probabil si 41,8% - probabil) si, de asemenea, nici nu intentioneaza sa promoveze ei insisi zona catre alte persoane interesate (11,7% - puțin probabil si 42,9% - probabil). Exista totusi un procent de 27% dintre respondenti care sunt foarte siguri ca au auzit de actiuni de



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 31 ~

PRIMARIA Videle
 PROGRAM INTERREG
 V-A ROMANIA - BULGARIA
 ACRONIM PROIECT "TALES"
 COD PROIECT: ROBG-413
 FLC NO: 3/1

promovare si sunt dispusi in mod categoric sa promoveze la randul lor zona catre alte persoane interesate.

Principalele facilitati de cazare numite de respondentii la studiu au fost:

- **Casa MARINESCU – 98%**



Casa Marinescu este situată în Videle și are facilități de grătar, grădină și terasă. Oaspeții se pot relaxa în lounge-ul comun.

Camerele pensiunii au dulap, TV cu ecran plat și baie privată. Toți oaspeții au la dispoziție WiFi gratuit, iar unele camere au balcon.

- **Casa EMERIO – 85%**



Casa Emerio este situată în Videle și are facilități de grătar și grădină.

Pensiunea are terasă și vedere la grădină.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 32 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/1

Toate camerele pensiunii includ dulap, TV cu ecran plat și baie privată

- **Pensiunea DARIA – 89%**



Servicii Cazare Pensiunea DARIA, Videle

- TV LED in camera
- Internet wireless
- Gratar
- Terasa / curte interioara
- Sala de mese
- Baie in camera
- Cabina dus din sticla
- Mobilier baie MDF
- Parcare utilaje grele
- Spatii birouri
- Monitorizare video



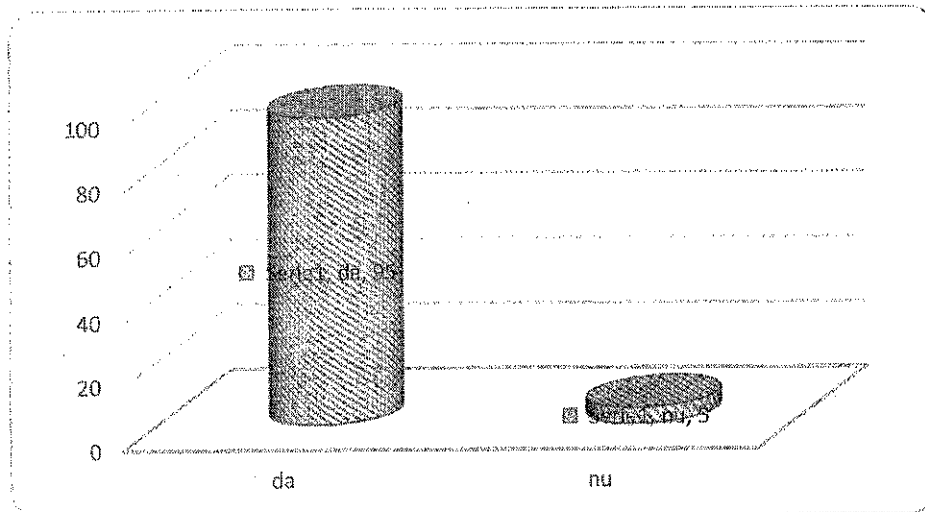
www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 33 ~

**PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 31**

Respondentii studiului au, in proportie de 95% cunostinte despre planuri si initiative ale autoritatilor locale in vederea dezvoltarii turismului in zona. Acest lucru poate fi explicat si prin popularizarea, la scara mare, a proiectului „Tales of Culture, History and Nature”, din care acest contract face parte.



Totodata, Respondentii studiului considera in proportie de 96,67% ca principala problema cu care se confrunta sectorul turistic la nivel local este legata de lipsa de atractie a zonei din punct de vedere turistic. 58% dintre respondenti considera ca dezvoltarea sectorului turistic este limitata de insuficienta fondurilor alocate in acest sens.



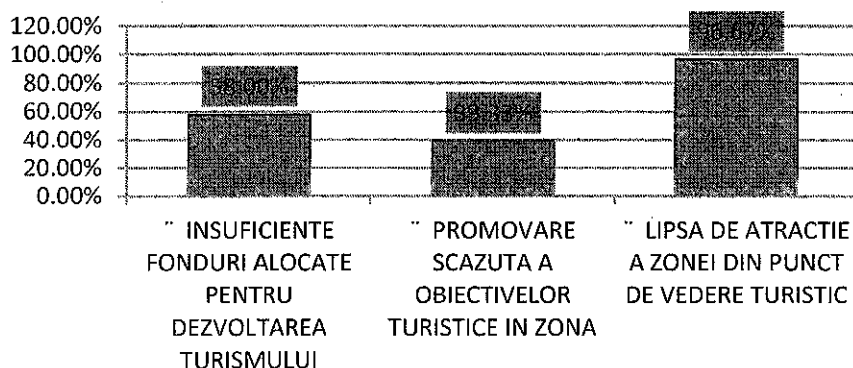
www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 34 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 31**

Principalele probleme legate de dezvoltarea sectorului turistic



Cele mai importante obiective turistice Videle identificate de respondentii la studiu, sunt:

- Biserica de lemn de pe Malul Glavaciocului - Casa Necula Rada (1910) – 54% din respondenti
- Blejesti - Conacul Voinea – 72% din respondenti
- Blejesti - Stejar secular - monument al naturii – 37,5% din respondenti

In ceea ce priveste turismul si tipurile de turism ce pot fi practicate la nivel local, respondentii considera in cea mai mare majoritate (78%) ca turismul de odihna/relaxare este pe primul loc, urmat de turismul de evenimente (67.05%)



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 35 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

si de turismul de agrement (43.29%). Turismul balnear este pe ultimul loc, el fiind ales de doar 21.30% din respondenti.

In ceea ce priveste evenimentele care s-ar putea organiza pentru a fi de interes pentru turisti, acestea au fost considerate a fi :

1. Evenimente sportive – concursuri – 82% din respondenti
2. Evenimente culturale si artistice – 75% din respondenti
3. Evenimente care sa promoveze traditiile (Zilele Orasului, traditii de sarbatori) – 72% din respondenti
4. Evenimente pentru mediul de afaceri – 45% din respondenti

Cea mai importanta masura pentru dezvoltarea turismului considerata de 39.2% din respondenti este cea de reabilitare a infrastructurii rutiere si a infrastructurii de acces, urmata de alocarea de fonduri pentru diverse actiuni de promovare turistica (27%).

Cea mai mare a parte a persoanelor intervievate au considerat ca modernizarea spatiilor de cazare si a restaurantelor sunt pe primul loc in topul actiunilor pe care proprietarii de hoteluri ar trebui sa le intreprinda in scopul cresterii numarului de turisti.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 36 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/1

Rezultatele chestionarului au revelat faptul ca, in scopul dezvoltarii turismului in zona, producatorii de produse traditionale ar putea fi stimulati prin :

- Oferirea de facilitati pentru expunerea produselor la diverse evenimente (standuri gratuite, invitatii de participare, motivatii pentru participare);
- Oferirea unui spatiu si in afara evenimentelor unde sa isi poata expune produsele;
- Promovarea acestora prin diverse cai de catre Autoritatile Publice.

B. ANALIZA DOCUMENTARA

Prezentul document a analizat si documentele strategice de interes national, respectiv : **Strategia Nationala de Dezvoltare a Ecoturismului in Romania 2016 - 2020, Planul National de dezvoltare Rurala, Planul de Dezvoltare al Regiunii Sud-Muntenia, Strategia de dezvoltare durabila a județului Teleorman pentru perioada 2010-2020.**

În ceea ce privește obiectul analizei de față, măsuri de dezvoltare rurală, în special măsuri ce vizează încurajarea dezvoltării turismului, Planul Național promovează la nivel de obiectiv strategic general restructurarea ruralului, competitivitatea sectorului agro-alimentar și dezvoltarea rurală echilibrată prin diversificarea activităților economice, crearea de oportunități noi de muncă. Trecând la nivel de priorități, măsuri, respectiv sub-măsuri este



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 37 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

promovată diversificarea economiei rurale prin promovarea dezvoltării IMM-urilor în sectoarele non-agricole din mediul rural: producția și comercializarea de produse locale non-agricole, meșteșuguri, investiții în servicii, infrastructură și activități recreative, turism rural.

Ca o observație generală, agricultura nu mai reprezintă singura sursă de creștere economică în zonele rurale, iar acest lucru poate fi observat la nivelul politicilor elaborate. Pe lângă acțiunile ce sprijină dezvoltarea activităților agricole, sunt încurajate măsuri care susțin direct activitățile non-agricole, în scopul sprijinirii dezvoltării rurale. Planul Național nu promovează direct ideea de turism ca pilon pentru dezvoltarea rurală, ci sugerează această idee mai degrabă prin propuneri de diversificare a activităților economice, susținând practicile non-agricole.

Al doilea nivel analizat a fost cel regional. Asemenea Planului Național, nici cel regional nu promovează explicit, la nivel de viziune dezvoltarea mediului rural prin intermediul turismului. Printre obiectivele strategice ce vizează dezvoltarea rurală, respectiv turismul rural, putem menționa nevoia de eficientizare a economiei rurale în contextul protejării mediului și a patrimoniului cultural. Calitatea vieții rezidenților poate fi îmbunătățită prin investiții în sensul dezvoltării sustenabile a turismului. **Sustinem, insa, ideea, ca intr-o zona neofertanta din punct de vedere geografic, al conditiilor de mediu si relief, dezvoltarea sectorului turistic reprezinta o provocare importanta. Patrimoniul existent, de**



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 38 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./

interes turistic, este o paleta ingusta, si practic singura modalitate de creare si dezvoltare a acestui sector, in cazul orasului Videle, este reprezentata de turismul de evenimente. In capitolele urmatoare vom vedea faptul ca, in cazul orasului Lyaskovets, lucrurile difera. Potentialul turistic local poate fi incurajat si promovat prin evenimente inovatoare, puternic ancorate in traditii.

În ceea ce privește nivelul județean, viziunea creionată menționează următoarele : « Cu toate că specificul cadrului natural al județului Teleorman este mai puțin expresiv, limitând posibilitățile de dezvoltare a turismului, există câteva zone cu potențial pentru organizarea unor zone de agrement: Lunca Dunării, cu lacul Suhaia și complexul lacustru din zona de confluență a râului Vedea cu Dunărea, pădurile de zăvoi din Lunca Oltului, Vedei și Teleormanului, precum și pădurile de stejar din apropierea municipiului Roșiorii de Vede (mai puțin afectate de procesul de despădurire de la nivelul întregului județ).” Strategia precizează, de asemenea, următoarele : « caracteristicile reliefului nu permit dezvoltarea turismului decât sub forma creării unor baze de agrement”. Surprinzător însă, “Cel mai mare număr de firme active, mai mult de jumătate din total (58,00% în 2009 comparativ cu 57,57% în 2008), au fost în domeniul comerțului și turismului.” Acest lucru este notabil întrucât, existența unui important segment de jucători pe piața turismului poate reprezenta o excelentă modalitate de promovare a turismului de evenimente. In analiza



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 39 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./

SWOT, Strategia de la nivel județean menționează ca oportunitati **“încurajarea turismului cultural la granița cu Bulgaria.”** Un punct extrem de important al aceleiași strategii poate deveni cheia dezvoltării turismului în zona orașului Videle, și anume: “În ceea ce privește serviciile locale, acestea nu sunt suficient dezvoltate și diversificate conform tendințelor mondiale în domeniu (turism cultural, ecoturism, agroturism, turismul vinului, pescuit, vânătoare, plimbări pe Dunăre etc.). De asemenea nu există preocupare pentru promovarea și valorificarea tradițiilor populare specifice locului. “ Abordarea promovată în ceea ce privește dezvoltarea rurală vizează diversificarea economiei rurale. Diversificarea economiei rurale se poate face prin încurajarea înființării și dezvoltării activității IMM-urilor în zonele rurale, crescând implicarea rezidenților, precum și încurajarea colaborării și a parteneriatelor. O altă prioritate susține ideea de integrare armonioasă și competitivă a turismului în contextul regional, național și european prin crearea unei oferte turistice complexe și competitive.

Analiza a arătat că dezvoltarea rurală reprezintă un pilon important pentru dezvoltarea economică. În ceea ce privește congruența dintre activitățile de dezvoltare rurală și turism, politicile și strategiile formulate au arătat un interes în acest sens. Un lucru este cert, în zonele rurale sunt puternic încurajate alte forme de activități, complementare agriculturii.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 40 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./

Analizând situația locală, în ceea ce privește dezvoltarea turismului în zona Videle, o serie de obiective, măsuri și priorități formulate la nivel local sunt în conformitate cu cele promovate la nivel județean, regional sau la nivel național în ceea ce privește dezvoltarea rurală. Regenerarea turismului este considerată a fi un instrument important pentru dezvoltare, fapt atestat inclusiv prin viziunea și obiectivele strategice formulate – dezvoltarea turismului prin promovarea potențialului local și utilizarea eficientă a resurselor, ca activitate economică predominantă. O serie de măsuri, respectiv obiective specifice au fost formulate în acest sens: dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de turism; dezvoltarea serviciilor de consultanță pentru dezvoltarea turismului; creșterea investițiilor în turism; promovarea turismului de evenimente, care se poate naste odata cu proiectul european « Tales of Culture, History and Nature ».

Strategia Nationala de Dezvoltare a Ecoturismului in Romania 2016 – 2020 este un document de relevanta strategica, in contextul prezentului proiect, motiv pentru care il vom analiza mai amplu, in cele ce urmeaza.

Strategia mentioneaza foarte accentuat faptul ca ecoturismul poate avea o contributie la nivelul comunităților locale, contributie unanim acceptată la nivel mondial. Prin rezoluția ONU din data de 21 decembrie 2012,



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 41 ~

**PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./**

"Promovarea ecoturismului pentru eradicarea sărăciei și protecția mediului", se solicită membrilor să adopte politici care să promoveze ecoturismul, subliniind "impactul pozitiv asupra generării de venituri, creării de locuri de muncă și educației, și, astfel, pentru lupta împotriva sărăciei". Rezoluția recunoaște în continuare că "ecoturismul creează oportunități semnificative pentru conservarea, protecția și utilizarea durabilă a biodiversității și a ariilor naturale prin încurajarea deopotrivă a comunităților gazdă și a turiștilor pentru conservarea și respectarea patrimoniului natural și cultural".

Dezvoltarea activităților ecoturistice în cadrul comunităților locale și în cadrul ariilor naturale protejate implică o serie de beneficii socio-economice, respectiv:

- ❖ generează apariția locurilor de muncă pe plan local (direct în sectorul turistic sau în sectoarele conexe). Prin creșterea veniturilor și a standardelor de viață pentru populația locală, generațiile tinere sunt încurajate să rămână în cadrul comunității;
- ❖ stimulează economia locală prin dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice (servicii de cazare, alimentație, transport, facilități recreative, produse meșteșugărești și servicii de ghidaj, suveniruri);
- ❖ stimulează economia rurală prin crearea sau creșterea cererii de produse agricole necesare asigurării serviciilor turistice;



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 42 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./

- ❖ impulsionează dezvoltarea infrastructurii, fapt ce aduce beneficii în egală măsură și populației locale;
- ❖ stimulează dezvoltarea regiunilor periferice prin inserții de capital;
- ❖ stimulează îmbunătățirea relațiilor interculturale dintr-o regiune. Adesea turiștii caută să cunoască tradițiile și obiceiurile specifice unei regiuni etnografice, iar comunitatea gazdă este astfel stimulată să revigoreze tradițiile populare;
- ❖ în condițiile unei dezvoltări normale, turismul poate duce la autofinanțarea mecanismelor dezvoltării de care pot beneficia administratorii ariilor naturale protejate ca instrument pentru conservarea acestora;
- ❖ sprijină activitățile de conservare, prin convingerea guvernelor și a publicului asupra importanței arealelor naturale.

Conform OMT, „dezvoltarea turismului durabil satisface necesitățile turiștilor prezenți și ale regiunilor-gazdă, în același timp cu protejarea și creșterea șanselor și oportunităților pentru viitor. El este văzut ca o modalitate de management a tuturor resurselor, astfel încât nevoile economice, sociale și estetice să fie pe deplin satisfăcute, menținând integritatea culturală, dimensiunile ecologice esențiale, diversitatea



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 43 ~

PRIMARIA VIDELE
 PROGRAM INTERREG
 V-A ROMANIA - BULGARIA
 ACRONIM PROIECT "TALES"
 COD PROIECT: ROBG-413
 FLC NO: 3./

biologică și sistemul de viață.” Conform aceleiași organizații, noțiunea de turism durabil are în vedere 3 aspecte importante:

- ❖ calitate - turismul durabil impune o experiență valoroasă pentru vizitatori, îmbunătățind în același timp calitatea vieții comunității gazdă, identitatea sa culturală, reducerea sărăciei, și protejarea mediului;
- ❖ continuitate - turismul durabil asigură exploatarea optimă, continuitatea resurselor naturale pe care se bazează și păstrarea culturii comunității gazdă, cu experiențe satisfăcătoare pentru vizitatori;
- ❖ echilibru - turismul durabil asigură un echilibru între nevoile industriei turistice, ale partizanilor mediului și comunității locale, cu beneficii economico-sociale, distribuite corect, tuturor actorilor implicați. Turismul durabil acoperă toate formele și activitățile din industria ospitalității, incluzând turismul convențional de masă, turismul cultural, montan, de litoral, balnear, de afaceri, rural etc. Dezvoltarea durabilă în turism este o necesitate, iar legătura între turism și mediu este mult mai puternică decât în cazul altor industrii. De multe ori turismul a creat efecte economice, sociale sau ecologice negative, iar contracararea acestora nu se poate realiza decât printr-un management profesional, care să atragă în procesul decizional toți



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 44 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

factorii implicați în dezvoltarea turismului. Colaborarea dintre autorități (care dispun de instrumente legislative, economice, sociale), agenți economici (care inițiază proiecte de amenajare și servicii turistice), cei ce militează pentru protecția mediului și păstrarea moștenirii culturale, prestatori locali de servicii turistice, turoperatori și agenții de turism și, nu în ultimul rând, turiști, ca beneficiari, este absolut necesară pentru dezvoltarea durabilă a turismului.

În ultimul timp s-a manifestat tot mai pregnant tendința dezvoltării industriei turismului, prin întoarcerea sa către natură și valorile culturale autentice.

Conform OMT, ecoturismul poate fi definit ca: forma de turism care întrunește următoarele caracteristici:

- ❖ principala motivație a turiștilor este observarea și aprecierea naturii și a culturii tradiționale dominante în ariile naturale.
- ❖ include activități de educare și interpretare.
- ❖ de regulă, dar nu exclusiv, se adresează unor grupuri mici organizate de tur operatorii locali sau de afaceri mici de profil din zonă.
- ❖ minimizează impactul negativ asupra mediului natural și socio-cultural.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 45 ~

**PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/**

Ecoturismul este o formă de turism care respectă principiile turismului durabil referitoare la impactul economic, social și de mediu, dar cuprinde și o serie de principii specifice, care îl diferențiază:

- ❖ ecoturismul contribuie activ la conservarea patrimoniului natural și cultural;
- ❖ ecoturismul include comunitățile locale în activitățile de planificare, dezvoltare și operare și contribuie la bunăstarea lor;
- ❖ ecoturismul implică interpretarea patrimoniului natural și cultural al destinației pentru vizitatori;
- ❖ ecoturismul este destinat, în special, vizitatorilor individuali, dar și grupurilor organizate de mici dimensiuni.

Ecoturii acoperă un spectru larg de călători din ce în ce mai motivați să experimenteze, fiind interesați de mediul natural al locurilor pe care le vizitează, precum și de procesul de învățare despre comunitățile locale. Aceștia sunt îndeosebi atrași de zonele rurale în care există un mixt de peisaje și sate tradiționale. Ei sunt într-o permanentă căutare de experiențe diverse care nu pot fi asigurate prin intermediul vacanțelor destinate turismului de masă. În general, ecoturii doresc „vacanțe cu conținut”, adică vacanțe care să-i ajute ca, prin intermediul diverselor experiențe trăite, să își descopere noi aptitudini și talente, să trăiască noi



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 46 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

emoții. Aceștia se așteaptă la experiențe unice în destinația respectivă și la acumularea de informații cu privire la specificitatea ei distinctă. Ei respectă factorii de mediu, preferă să viziteze medii naturale și culturale intacte și se așteaptă ca furnizorii de produse turistice să demonstreze faptul că respectă mediul local și că funcționează respectând principiile de mediu.

Alături de cadrul natural, spațiul românesc beneficiază și de un potențial etnografic și folcloric de mare originalitate și autenticitate. Această zestre spirituală reprezentată prin valori arhitecturale populare, instalații și tehnici populare, meșteșuguri tradiționale, folclor și obiceiuri ancestrale, sărbători populare etc., la care se adaugă numeroase monumente istorice și de artă, vestigii arheologice, muzee, amplifică și completează fericit potențialul ecoturistic al țării.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 47 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

Analiza SWOT

Analiza SWOT asupra turismului in orasul Videle scoate in evidenta urmatoarele:

| Puncte tari | Puncte slabe |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Obiceiuri specifice• Traditii folclorice si culinare inca bine pastrate• existenta unor zone rurale (etnofolclorice traditionale), in care se poate experimenta stilul de viata local;• existenta unei economii rurale inca viabile ce mentine produsele locale traditionale pe piata; | <ul style="list-style-type: none">• Infrastructura de baza insuficient dezvoltata• Investitii reduse in sectorul turistic• Lipsa/numarul redus al restaurantelor cu specific local• Unitati de cazare insuficiente• Lipsa unei strategii coerente de dezvoltare a turismului• Lipsa unui brand local• Motivatia slaba si lipsa de incredere a populatiei in legatura cu potentialul turistic al zonei• calitatea slaba a serviciilor din |



www.interregrobg.eu

Continutul acestui material nu reprezinta neaparat pozitia oficiala a Uniunii Europene.

~ 48 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

| | |
|---|---|
| | sectorul turistic și a standardelor din România. |
| Oportunități | Amenințări |
| <ul style="list-style-type: none"> • Posibilitatea accesării fondurilor europene • Investiții în structuri de acomodare, de recreere • Interes crescut pentru practicarea formelor active de turism • Interes crescut pentru stilul de viață traditional • dezvoltarea turismului de nișă (afaceri, agrement, agroturism); | <ul style="list-style-type: none"> • Număr fluctuant de turiști • concurența turistică a județelor vecine; • utilizarea ineficientă a unor fonduri destinate dezvoltării turismului local; • exodul forței de muncă și fluctuația personalului din sectorul turistic; • costul ridicat al investițiilor pentru o infrastructură turistică de calitate; |



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 49 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • promovarea festivalurilor și a activităților culturale la nivelul celor doua localitati partenere; • parteneriatul cu orasul Lyaskovets din Bulgaria, care are deja acumulata o experienta importanta in domeniu | <ul style="list-style-type: none"> • exploatarea în mică măsură a potențialului turistic, implicarea redusă a agențiilor de turism in promovarea potențialului turistic; • incapacitatea de a demara un proces masiv de creștere a standardelor de cazare și a calității serviciilor din sectorul turistic. |
|---|--|



www.interregobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 50 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

4.2. Zona Lyaskovets – Bulgaria

Datele referitoare la zona partenera din Bulgaria au fost preluate dintr-un studiu amplu realizat recent în cadrul unui alt proiect.

Spre deosebire de regiunea având ca punct central orașul Videle din România, în regiunea Lyaskovets din Bulgaria turismul nu se afla la începuturile sale. În Lyaskovets vin turiști atât atrași de evenimentele organizate, cât și de cadrul natural ofertant.

Studiul la care facem referire precizează următoarele cerințe ca fiind de bază pentru practicarea turismului ecologic în zona Lyaskovets din Bulgaria:

“În primul rând, nu trebuie permisă intervenirea asupra locuitorii naturii sălbatice. Turiștii nu ar trebui să izoleze animalele de la mediul lor natural; a separa copiii de mama lor; să izoleze animalele care ies din apă sau din pământ; de a muta păsările de la cuiburile lor, animale de la găurile lor, golurile și alte habitate; de a elimina ramurile, frunzele și altele similare în apropierea habitatului animalelor și păsărilor; să rămână pentru o perioadă lungă de timp aproape de animalele; de a deranja și a atinge animalele. Observarea păsărilor trebuie să aibă loc de la distanță - prin intermediul unor binocluri speciale pentru acest scop; să exercite controlul asupra zgomotului care ar deranja păsările; a se vorbi încet.

În al doilea rând, deșeurile nu ar trebui să aibă un impact negativ asupra mediului - nici din punct de vedere ecologic, nici din punct de vedere estetic. Operatorii de turism trebuie: de a explica turiștilor sensibilitatea naturii la



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 51 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

deșeurii; pentru a asigura colectarea și îndepărtarea tuturor deșeurilor în timpul sederii turiștilor în zona naturală pe care o vizitează; de a promova menținerea curățeniei în regiune. Navele (bărci, vapoare etc.), ce transportă turiștii în zone ecologice și în rezervații, trebuie să aibă sisteme de colectare sau reciclare a deșeurilor.

În al treilea rând, este necesar să se consolideze dezvoltarea durabilă a ecoturismului în zona în cauză prin înființarea de ghiduri locale, asociații de proprietari de terenuri și reprezentanți ai agențiilor și organizațiilor de mediu publice pentru a crea norme specifice pentru fiecare regiune și măsuri de protejare a resurselor naturale. Experiența dobândită de un turist în timpul vizitei într-o zonă naturală ar trebui să-și îmbogățească cunoștințele și aprecierea mediului natural, dezvoltarea durabilă și conservarea acestuia. Acest lucru se face prin instruirea de ghiduri (iubitorii de natură) care să însoțească turiștii de fiecare dată când vizitează zona naturală. Ghidurile trebuie să fie foarte bine informate cu privire la diversitatea animalelor și plantelor din regiune; să aibă informații care să le ofere turiștilor și comportamentului lor să încurajeze o atitudine prietenoasă față de natură și dorința de conservare. Numărul maxim de persoane care vizitează o anumită zonă nu ar trebui să fie mai mare de 25 de persoane într-un grup, dar, în funcție de sensibilitatea obiectivului turistic, poate fi de până la 5-10 persoane.

În al patrulea rând, vizitele turistice ar trebui să stimuleze integritatea obiectivelor și regiunilor vizitate. În destinațiile ecoturistice există floră, faună,



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 52 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./

cultura unică și peisaj frumos natural care trebuie păstrate. În destinație, ar trebui să se stimuleze proprietatea locală asupra serviciilor oferite. Activitățile ecoturistice ar trebui să permită crearea unui beneficiu economic pentru populația locală și promovarea dezvoltării durabile a mediului natural, păstrarea sau extinderea biodiversității; conservarea, menținerea sau îmbogățirea sistemelor naturale și culturale.

Cu cel mai mare potențial de dezvoltare, următoarele activități de ecoturism au fost evaluate de către experți: furnizarea de servicii turistice suplimentare orientate tematic în domeniile cultural, spa, wellness, rural, vinicol, ecologic, de congres, copii și tineri, aventură, sport, vânătoare, golf și alte tipuri de turism; și oferirea de servicii de excursii ghidate, turisti de munte și natură și servicii sportive.

În ansamblu lor, respondenții la cele două tipuri de chestionare (cel aplicat în Videle, dar și chestionarul la care face referire studiul identificat drept principal pilon de analiză pentru situația din Bulgaria) sunt conștienți de conținutul noțiunii de ecoturism. În cazul respondenților din Bulgaria, aproximativ jumătate nu știu de vreun proiect de succes sau la o inițiativă de afaceri în domeniul ecoturismului sau agriculturii ecologice în regiunea Veliko Tarnovo. Mult mai mare este proporția respondenților (76%) din județul Teleorman care nu știu de astfel de inițiative. Unii dintre respondenții din regiunea Veliko Tarnovo menționează drept posibili piloni ai dezvoltării turistice casele de oaspeți, apicultura în zona montană a orașului Elena,



www.interregrob.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 53 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/1

creșterea căpșunului, Centrul de Turism Xilifor, construirea traseelor ecologice și a traseelor de pietoni în apropierea / în zonele protejate.

Identificarea celor mai bune alternative de dezvoltare a domeniului turismului

A. Zona Videle

Având în vedere lipsa unui cadru natural deosebit de atractiv (zona de ses), precum și precaritatea unor obiective turistice de mare impact pentru public, o viziune realistă asupra potențialului de dezvoltare turistică a orașului Videle implică generarea și susținerea factorilor decizionali din administrația publică a următoarelor tipuri de turism:

- a. **turismul rural** – formă motivațională de turism orientată spre utilizarea resurselor turistice locale (etno-culturale, etc.), cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor locale, gospodăriilor țărănești, etc. Turismul rural vizează turiștii care beneficiază de următoarele servicii: cazare în pensiunile agroturistice, alimentație cu produse ecologice pure crescute și preparate în zonă, agrement. De asemenea, turiștii pot fi implicați, în funcție de sezon, în activitățile agricole și în viața satului. Turiștii ar putea sta în sat și în scopul de a explora împrejurimile. Turismul rural poate aduce beneficii importante comunității și băștinașilor;



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 54 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

- b. **turismul cultural** – formă motivațională de turism, care valorifică potențialul cultural, se bazează pe vizitarea muzeelor și locurilor interesante din punct de vedere arheologic, istoric și religios, precum și pe cunoașterea artei și folclorului local: muzică, dans, meșteșuguri populare, teatru folcloric, port național, ce prezintă interes cognitiv cultural. Localitatea Videle dispune de o serie importantă de elemente care formează temelia pentru dezvoltarea turismului cultural.
- c. **turismul gastronomic** – formă motivațională de turism, destinată persoanelor iubitoare de a descoperi secretele specifice bucătărilor tradiționale. Ospitalitatea, tradițiile și obiceiurile culinare stau la baza dezvoltării acestei forme de turism. Calitățile gustative, specificul bucatelor pot servi drept motivație importantă pentru turiștii care au drept scop de a se alimenta cu bucate selecte caracteristice zonei turistice vizitate;
- d. **turismul nostalgic** – formă motivațională de turism care include vizitarea locurilor de baștină de către persoanele care au emigrat în diverse țări. Turismul nostalgic implică oamenii ce vizitează locurile copilăriei lor sau ale strămoșilor și este destul de popular. Un număr mare de locuitori ai orasului Videle care au emigrat în decursul timpului, doresc să se întoarcă în țară pentru a-și vizita familiile, prietenii, locurile de baștină, mormintele apropiaților;



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 55 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 2.1

- e. **turismul ecologic** – formă motivațională de turism orientată spre cunoașterea naturii, protejarea și conservarea mediului ambiant. Ecoturismul sau turismul bazat pe natură implică turiștii care practică drumeția sau călătoria în scopul observării florei și faunei, studierii ecologiei zonei și se cazează în apropierea ariilor protejate, în locuri nedăunătoare naturii.
- f. **Turism transfrontalier** – dezvoltarea unui pachet turistic transfrontalier, atractiv pentru orasul Videle și orasul partener din Bulgaria, Lyaskovets. Asadar, turismul **de evenimente de weekend** (culturale, gastronomice, folclorice), este forma de turism care poate contribui de o maniera importanta și imediata la dezvoltarea turistica a orasului Videle, dar și a orasului Lyaskovets.
- Evenimentele organizate de autoritățile locale vor fi concepute de o maniera care să le dea unicitate și sustenabilitate pe termen mediu, și astfel, în sine, să devină tradiții.
- Municipalitatea poate dezvolta și o serie de alte proiecte, a caror implementare poate contribui la dezvoltarea sectorului turistic. Acestea sunt prezentate în continuare.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 56 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

B. Zona Lyaskovets, Bulgaria

Traseu de cunoaștere: Patrimoniul istoric

Experții locali vor prezenta artefactele istorice și vă vor prezenta alte descoperiri valoroase și interesante din regiunea Veliko Tarnovo; veți învăța cum să găsiți artefacte, legende locale și evenimente misterioase legate de descoperirea lor.

Potrivit pentru grupuri de elevi și pentru toții iubitori istoriei.

Traseu de cunoaștere: Hai să redescoperim istoria

Pentru cei care caută noi cunoștințe și întâlniri cu fapte istorice ciudate și nepopulare, zona transfrontalieră este o adevărată comoară ascunsă.

În zonă se găsesc rămășițe ascunse ale așezărilor antice, fortărețe romane, cetăți din perioada celui de-al doilea regat bulgar. Multe locuri au nume legate de întâmplări sau așezări istorice. Acest lucru poate fi folosit pentru a organiza trasee de tip "quest" (căutare aventură).

Cu ghiduri locali, pot fi vizitate resturi de așezări antice, obiecte interesante, inclusiv timp de picnic și oportunități pentru vederi minunate și imagini de la priveliști convenabile.

Potrivit pentru grupuri de studenți și companii prietenoase.

Weekend-uri verzi

Este vineri seara ... scăpați de zgomotul orasului, vino în sat - aici vă așteaptă case de oaspeti confortabile și ospitaliere.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 57 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

Oamenii din satele din regiunea transfrontalieră Veliko Tarnovo - Teleorman vă așteaptă, oferindu-vă o companie caldă și prietenoasă. Casele de oaspeți prin satele primesc turiști pe tot parcursul anului.

Există opțiuni pentru gătit sau pentru a comanda mâncăruri delicioase locale făcute de gazdele dvs. (pui, iepure sau miel în cuptor, banitsa, baclava, pâine de casă, murături și salate, rulouri de casă etc.).

Casele pot caza între 6 și 10 persoane. Proprietarii oferă atracții suplimentare și plimbări în zonă.

Aventuri culinare

La atracțiile de agrement pot fi organizate demonstrații și degustări de mâncăruri tradiționale locale. Cu ajutorul comunității locale, pot fi obținute rețete, a se participa la cursuri practice și a se încerca:

- Miel copt pe băț sau într-un cuptor;
- Pregătire de pâine și prăjituri de casă;
- Pregătirea de banița și de baklava;
- Pregătirea de dulceață, gem, liutenița, murături și alte tipuri de mâncăruri de iarnă.

Atracțiile sunt organizate la cerere prealabilă și în funcție de sezon și de condițiile meteorologice.

Disponibil pentru grupuri de 5 până la 50 de persoane.

Folclor Tour - Instruire în cântece folclorice și dansuri din regiunea folclorică de Nord



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 58 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

Atracțiile sunt organizate la cerere prealabilă și în funcție de sezon și de condițiile meteorologice.

Locul de efectuare a instruirilor: Se asigură un pedagog de muzică, un antrenor de dans popular și un acompaniator.

Durată: de la 2 ore pînă la 3 zile x 5 ore.

Disponibil pentru grupuri de 5 pînă la 25 de persoane.

Eco-ceai pentru iarnă

Regiunea transnistreană Veliko Tarnovo - Teleorman este bogată în ierburi și plante medicinale. Adunate în sezonul potrivit și uscate, din aceste ierburi și fructe de pădure se pot combina nenumărate gustoase ceaiuri și poțiuni utile pentru a vă salva de la răceli în timpul iernii.

Profitați de sugestiile oaspeților din casele de cazare - ei știu unde sunt plantele medicinale și vă vor duce cu plăcere să colectați.

Eco-plimbări pentru colectarea de ierburi și fructe de pădure în funcție de sezon.

Durată: de la 3 pînă la 5 ore

Aveți nevoie de pantofi confortabili, o pălărie, o cremă de protecție solară, o sticlă de apă, recipiente de fructe și de ierburi.

Potrivit pentru grupuri de 5 pînă la 25 de persoane - studenți, pensionari, prieteni.

Prin păduri și lunci pe două roți



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 59 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 30/

Dacă sunt disponibile biciclete de munte, pot fi organizate excursii cu bicicleta pe la obiecte geografice și istorice.

Dacă e cazul, este posibil să se adauge posibilitatea organizării unui camping (peste noapte în corturi).

La cererea prealabilă, trebuie să existe posibilitatea de a închiria o bicicletă, cort, eșarfă și sac de dormit și un șofer, iar în caz de necesitate un vehicul de teren pentru transportul bagajelor și alimentelor.

Mâncarea pentru perioadă respectivă se asigură de participanții înșiși.

Durata de la 2 la 8 ore, cu posibilitatea de camping cu corturile.

Potrivit pentru elevi mai mari, tineri, grupuri de prieteni de 5 până la 15 persoane.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 60 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

PLAN STRATEGIC DE ACTIUNE PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Viziune</i> | <ul style="list-style-type: none">- Turismul poate deveni un nou sector de activitate economica si sociala in Orasul Videle; in cazul orasului Lyaskovets, acesta poate fi dezvoltat substantial- Dezvoltarea turismului se va centra în jurul unei viziuni care combină tradițiile, folclorul, cultura, natura, avand drept rezultat evenimente de interes regional si national |
| <i>Directii strategice</i> | <ul style="list-style-type: none">- Promovarea turismului de evenimente- Promovarea evenimentelor in cadrul unor produse turistice integrate ce vor fi dezvoltate inca de la nivel conceptual- Promovarea specificului local |
| <i>Obiective strategice</i> | <ul style="list-style-type: none">- Exploatarea și valorificarea sustenabilă a resurselor turistice- Stimularea dezvoltării structurilor de primire turistică- Dezvoltarea unui sistem de gestionare a fenomenului turistic în Videle- Promovarea zonei transfrontaliere ca destinație turistică de evenimente, bine definite conceptual |



www.interregbrog.eu

*Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii
Europene.*

~ 61 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

| | |
|--------------------------------|---|
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> - Crearea condițiilor necesare pentru organizarea și dezvoltarea turismului de evenimente - Creșterea calității serviciilor în unitățile de cazare - Facilitarea și dezvoltarea de noi tipuri de structuri de petrecere a timpului liber - Promovarea specificului local - Transferul de cunoștințe între actorii relevanți - Crearea unui brand local pentru destinațiile turistice Videle și Lyaskovets - Stabilirea parteneriatelor între autoritățile locale, companiile de turism și ONG-uri |
| Priorități | <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice - Exploatarea cadrului natural în scopuri turistice - Promovarea tradițiilor, obiceiurilor locale - Încurajarea investițiilor locale - Acțiuni de promovare a zonei |



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 62 ~

PRIMARIA VIDELE
 PROGRAM INTERREG
 V-A ROMANIA - BULGARIA
 ACRONIM PROIECT "TALES"
 COD PROIECT: ROBG-413
 FLC NO: 3/

Programe operaționale:

1. Dezvoltarea infrastructurii turistice

Descrierea proiectului:

- Construirea infrastructurii necesare unui parc de aventuri
- Modernizarea spațiilor de cazare existente și construirea de noi structuri
- Amenajarea, renovarea structurilor de primire turistică destinate tineretului
- Spații de cazare oferite în regim gazdă
- Dezvoltarea funcțiilor de alimentație având specific local

Actori implicați/responsabili: Consiliul Județean Teleorman, Primăria Orasului Videle

Posibile surse de finanțare: FEDR-POR, bugetul local

Termen de realizare: 2025 - 2027

2. Construirea unui circuit de ciclism de agrement

Descrierea proiectului:

- Construirea unor piste de biciclete pentru realizarea unui circuit de ciclism de agrement

- Reabilitarea drumurilor care fac parte din circuit,

- Organizarea de concursuri, evenimente sportive – ATV, ciclism, alpinism

Actori implicați/responsabili: Consiliul Județean Teleorman, Primăria orasului Videle, autorități publice din comunități vecine, asociații sportive interesate

Posibile surse de finanțare: FEADR-LEADER, bugetul local

Termen de realizare: 2025 - 2027



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 63 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

3. Videle Traditional, Folcloric si Cultural

Descrierea proiectului:

- Reabilitarea, restaurarea patrimoniului cultural
- Organizarea de târguri meșteșugărești în mod regulat
- Acțiuni, evenimente de promovare în mod corespunzător a evenimentelor
- Coordonarea în timp a manifestărilor culturale și elaborarea unui calendar al evenimentelor

Actori implicați/responsabili: Primăria Orasului

Videle, asociații de profil interesate

Possible surse de finanțare: FEDR-POR, buget local, buget

INTERREG ROBG, surse private

Termen de realizare: 2019 - 2025

4. Construirea Muzeului satului

Descrierea proiectului:

- Identificarea artizanilor, meșterilor populari și promovarea produselor lor
- Organizarea de târguri populare, în scopul de a promova produsele specifice
- Organizarea logisticii necesare: colectarea de date, fotografii și povești ale trecutului, subliniind legendele orasului

Actori implicați/responsabili: Primăria Videle, asociații de profil interesate

Possible surse de finanțare: Buget local, asociații de profil interesate

Termen de realizare: 2023 - 2025

5. Sprijinirea operatorilor implicați în activități de dezvoltare a turismului în zonă

Descrierea proiectului:

- Reducerea impozitelor pentru a sprijini IMM-urile, în scopul creșterii numărului operatorilor și a diversificării ofertei de servicii
- Reducerea taxelor locale pentru investiții în dezvoltarea turismului



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 64 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

Actori implicați/responsabili: Primăria Videle
Termen de realizare: 2020 - 2025

6. Crearea unui produs turistic integrat Videle - Lyaskovets

Descrierea proiectului:

- Dezvoltarea unui brand turistic
- Crearea unei imagini (logo) în concordanță cu viziunea promovată
- Elaborarea unei strategii de promovare
- Participarea la târguri de turism

Actori implicați/responsabili: Consiliul Județean Teleorman, Primăria Videle, Regiunea Veliko-Tarnovo, Orașul Lyaskovets asociații de profil interesate

Posibile surse de finanțare: Buget local, Programul INTERREG Romania - Bulgaria

Termen de realizare: 2019 - 2021



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 65 ~

PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/1

Identificarea celor mai eficiente modalitati de integrare a turismului în dezvoltarea locală

Aceste considerații scot în evidență rolul specific al activității promoționale în domeniul turistic, mai ales că la achiziționarea unui serviciu (turistic) se percepe un risc mai ridicat. Astfel, având în vedere aceste două caracteristici majore ale prestației turistice (intangibilitate și risc ridicat), fără informarea, convingerea și reamintirea realizate prin promovare, produsele turistice nu ar ajunge la segmentele vizate. Tot referitor la importanța promovării, specialiștii Organizației Mondiale a Turismului afirmă că aproape nici o activitate din lume...”nu are nevoie de o promovare mai activă, mai ingenioasă și mai agresivă ca turismul...”. Acest fapt se explică prin larga adresabilitate a industriei ospitalității (aproape 1 miliard de beneficiari), care trebuie să afle totul și la timp despre oferta sa.

Cele doua localitati au sansa unica de a-si dezvolta un produs turistic prin prezentul proiect. Intrucat, cel putin in cazul orasului Videle, turismul este un sector inexistent, promovarea se va face de o maniera pro-activa, utilizand:

- ❖ Mediul online – site-urile ambelor municipalitati, site-ul Consiliului Judetean Teleorman, Facebook
- ❖ Aplicatia mobila ce urmeaza a fi implementata in cadrul Proiectului
- ❖ Pentru proiecte ulterioare, clipuri publicitare radio si TV



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 66 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./**

❖ Pliante, broșuri

Mesajele de promovare vor fi atent construite, vor oferi unicitate și vor fi orientate spre atragerea publicului. Recomandăm ca mesajele de promovare să fie propuse de către organizatorii evenimentelor ce urmează să se desfășoare și să fie aprobate împreună cu Autoritățile Locale.

Identificarea metodelor și instrumentelor pentru asigurarea durabilității activităților susținute prin Contractul de Finanțare.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 67 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/

Constatări, concluzii, recomandări

Scopul prezentei lucrări a fost elaborarea unui plan strategic în vederea dezvoltării turismului în zona Videle, județul Teleorman, și, adiacent, în orașul Lyaskovets, regiunea Veliko Tarnovo, cu mențiunea că această strategie nu ține locul unei strategii generale ce vizează dezvoltarea comprehensivă a comunității. Contextul în care prezentul studiu a fost creionat vizează nevoia de a „re-imagina” ruralul cu ale sale resurse. În vederea stimulării dezvoltării rurale, unul din cele mai importante obiective este exploatarea resurselor locale. În acest context este important ca optica asupra mediului rural să suporte modificări: mediul rural nu reprezintă doar un loc prielnic pentru practicarea agriculturii. Investirea în turism presupune de asemenea investirea și în alte sectoare, precum infrastructura, industria alimentară, producție locală, jucând astfel un rol semnificativ în reducerea șomajului, stimulează ocuparea, constituind un sprijin pentru dezvoltarea sectorului de afaceri.

Politicile promovate la nivel național, regional și local în ceea ce privește dezvoltarea zonelor rurale susțin importanța remodelării spațiului rural prin promovarea turismului drept instrument modern ce poate crea o cale spre dezvoltare. Dezvoltarea turismului este un element care poate contribui direct la dezvoltarea comunității Videle. Acest plan poate asigura baza pentru o viitoare dezvoltare a sectorului turistic, sintetizând principalele oportunități de



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 68 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3./

dezvoltare pentru acest sector, cu scopul de a spori atractivitatea localității Videle ca o destinație turistică.

Planul strategic a fost elaborat luând în considerare specificul și potențialul comunității, toate acestea fiind cuprinse în viziunea de dezvoltare: turismul poate deveni un factor de dezvoltare locală în Videle pentru următorii ani. Dezvoltarea viitoare a turismului va gravita în jurul unei viziuni unitare care promovează o combinație dintre următoarele variabile: tradiții – folclor – gastronomie - cultura – recreere – natură – cultură.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 69 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/**

Bibliografie:

- Bazini, E., „Impact of the Tourism Development on Poverty Reduction in Albania as A Country in Transition”, 2008, The Annals of The „Ștefan cel Mare” University, Fascicle of the Faculty of Economics and Public Administration, nr. 8.
- Bela, M. și Jovanović, D., „Rural Tourism as A Factor of Integral and Sustainable De- velopment of Rural Areas and Villages of Serbia and Voivodina”, 2012, Herald Journal of Geography and Regional Planning, vol. 1, nr. 2, pp. 14-18.
- Bogan, E., „Rural Tourism as a Strategic Option for Social and Economic Development in the Rural Area in Romania”, 2012, Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului, volum XI, număr special, pp. 37-43.
- Bucurescu, I., „An Analysis of Some Recent Statistics of the Romanian Tourism”, 2010, Journal of Tourism, nr. 11, pp. 38-44.
- Burja, C. și Burja, V., Performanța economică a exploatațiilor agricole în sistemul dezvoltării durabile, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință, 2008.
- Chiritescu, V., „Sustainable Rural Development in Romania – Needs and Priority Ob- jectives”, Institute of Agricultural Economics, Romanian Academy, București, 2011.
- Comisia Europeană, Poverty and Social Exclusion in Rural Areas, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, 2008.
- Dorobanțu, M. și Nistoreanu, P., „Rural Tourism and Ecotourism – The Main Priorities in Sustainable Development Orientations of Rural Local Communities in Romania”, 2012, Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 15, nr. 1, pp. 259-266.
- Drăgulănescu, I. și Druțu, M., „Rural Tourism for Local Economic Development”, 2012, International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, vol. 2, număr special I, pp. 196-203.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 70 ~

PRIMARIA Videle
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3.1

Erdeji, I., Gagici, S., Jovicic, A. și Medic, S., „Development of Rural Tourism in Serbia”, 2013, Journal of Settlements and Spatial Planning, vol. 2, pp. 309-315.

Fotiadis, A., „The Role of Tourism in Rural Development through a Comparative Analysis of a Greek and a Hungarian Rural Tourism Area”, PhD Tesis, University of Pecs, 2009.

Haldar, P., „Rural Tourism – Challenges and Opportunities”, Kalinga Institute of Industrial Technology University, 2007.

Holland, J., Burian, M. și Dixey, L., „Tourism in Poor Rural Areas. Diversifying the Product and Expanding the Benefits in Rural Uganda and the Czech Republic”, Lesson-Sharing on Pro-poor Tourism, The UK Department for International Development, United Kingdom, 2003.

Mair, H., Reid, D., George, W. și Taylor, J., Issues in Rural Extension, Planning for Growth? Re-thinking the Rural, Ontario, 2001.

Maxwell, S., Urey, I. și Ashley, C., Emerging Issues in Rural Development, Londra: Overseas Development Institute, 2001.

Merciu, C., Cercleux, L., Peptenatu, D., Văidianu, N., Drăghici, C. și Pintilii, R., Tourism, an Opportunity for the Economic Invigoration of Rural Areas in Romania?, The Interdisciplinary Center for Advanced Research on Territorial Dynamics, 2011.

Mortan, M., „Agritourism Rural Development Public Administration”, 2006, Transylvanian Review of Administrative Sciences, vol. 16E/2, pp. 101-105.

Mursa, G. și Paraschiv, R., „Rural Development in Romania. Opportunities and Difficulties”, Lucrări Științifice, vol. 52, Seria Zootehnie, Iași, 2013.

Neamțu, B., Dezvoltarea durabilă. Provocări ale dispersiei urbane, București: C.H. Beck, 2012.

OECD, Rural Europe: Definitions, Issues and Policies, European Citizens' Panel What Roles for Rural Areas in Tomorrow's Europe, 2007.

OECD, Tourism Strategies and Rural Development, Paris: OECD, 1994.

Organizația Națiunilor Unite, HDI Values and Rank Changes in the 2013 Human Development Report. The Rise of the South: Human Progress in a Diverse World, 2013.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 71 ~

**PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 3/1**

PNDR, Planul National de Dezvoltare Rurală pentru 2014-2020, Ministerul Agriculturii

și Dezvoltării Rurale, 2014.

Recensământul populației, 2011, [Online] disponibil la adresa <http://www.recensaman-tromania.ro/>, accesat în data de 20 martie 2014.

Sandu, D., „Social Disparities in the Regional Development and Policies of Romania”, 2011, International Review of Social Research, vol. 1, pp. 1-30.

Sillignakis, K.E., Rural Tourism: An Opportunity for Sustainable Development of Rural Areas, [Online] disponibil la adresa

www.sillignakis.com, accesat la data de 21 martie 2014



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.

~ 72 ~

PRIMARIA VIDELE
PROGRAM INTERREG
V-A ROMANIA - BULGARIA
ACRONIM PROIECT "TALES"
COD PROIECT: ROBG-413
FLC NO: 301